Aino Syrjö

Aino Syrjö, valmistuva vaatesuunnittelija, tutkii opinnäytetyössään, kuinka hyödyntää käytettyjä pehmoleluja vaatesuunnittelussa. Hän haluaa haastaa itseään, ja leikkiä väreillä ja tekstuurilla etsien jatkuvasti jotain uutta ja tuoretta. Hän herättää ihmisten kiinnostuksen uniikilla ja leikkisällä suunnittelutyylillään.

Opinnäytetyömallistossaan Aino kunnioittaa vanhojen pehmolelujen kantamia muistoja luomalla uuden vaiheen niiden elinkaareen. Hän pyrkii löytämään leluille uudelleenkäytön mahdollisuuksia niiden poisheittämisen sijaan.

Aino haluaa muistuttaa ihmisiä siitä, että yksinkertaisimmissakin asioissa ympärillämme on suloisuutta ja pehmeyttä. Hän kehottaa pysähtymään niiden muistojen ja tunteiden äärelle, joita hellyyttävät pehmot herättävät. Aino tutkii, miten tehdä lapsenomaiseksi mielletystä asiasta aikuiselle tyylikäs puettava tuote?

Instagram: @ainosdsgn

Email: [aino2.syrjo@gmail.com](mailto:aino2.syrjo@gmail.com)

Aino Syrjö, a graduating fashion designer, studies how to turn old and used stuffed animals into wearable clothes and accessories. Aino describes her design style as playful and colorful yet chic. She likes to challenge herself and play with color and texture, constantly searching for something new and fresh. Aino keeps people interested with her unique take on fashion, focused on expressive playfulness.

In her thesis collection, she wants to reminisce the golden memories and innocence of old stuffed animals by finding a new phase in their lifecycle. Aside from her own motivations for this project, she aims to find a new purpose for used toys to avoid them becoming waste.

Aino’s core message is to remind people that there is sweetness and softness in the simplest things around us. She implores us to pause and exist in the moment with the memories and feelings that the cute animals hold. Explore how something so childish as a used stuffed animal can turn into a garment for grown-ups to enjoy today.

Instagram: @ainosdsgn

Email: [aino2.syrjo@gmail.com](mailto:aino2.syrjo@gmail.com)