Vera Harjunalanen

Vera Harjunalanen kiinnostui opintojensa aikana lasihelmikorvakorujen valmistamisesta ja päätyi lopulta pistämään korujaan myyntiin. Hän toteutti opinnäytetyönsä puitteissa koruillaan koemyyntiä eri myyntikanavien välityksellä.

Vera tutkii opinnäytetyössään sitä, miten muotoilija voi lähteä rakentamaan tukevaa pohjaa yritystoiminnalle koemyynnin avulla. Hän tutkii aihetta oman kokemuksensa kautta ja koostaa havainnoistaan oppaan asiasta kiinnostuneille muotoilijoille.

Suunnittelijana Vera on hyvin maanläheinen ja hillitty. Hänelle luonto on erittäin tärkeä inspiraationlähde sekä voimavara. Hän on hyvin käyttäjälähtöinen suunnittelija, ja onkin aina pyrkinyt näkemään tuotteidensa käyttäjän ja käyttötilanteen.

During her studies, Vera Harjunalanen got into making glass bead earrings and eventually ended up putting her jewelry up for sale. As part of her thesis, she carried out trial sales for her jewelry through different sales channels.

In her thesis, Vera investigates how a designer can start to build a solid foundation for business with the help of trial sales. She researches the topic through her own experience and uses her findings to compile a guide for designers who are interested in the matter.

As a designer, Vera is very down-to-earth and accessible. For her, nature has always been a very important source of inspiration and strength. She is a very user-oriented designer, always trying to see the user and the usage situation of her products.

Instagram: @verahdesign

Email: vera.h.designkorut@gmail.com